

DESENVOLVIMENTO DE UM SITE PARA A INDÚSTRIA DE MÓVEIS ZIMMER LTDA

Djonatan Clever Flores¹, Juliane Colling²

RESUMO

Este projeto possui como objetivo principal, desenvolver um site de vendas para a empresa Móveis ZIMMER LTDA, facilitando a divulgação e realizando um orçamento dos produtos por meio eletrônico. Atualmente, a empresa trabalha com clientes na cidade local, cidades vizinhas e em cidades de outros estados vizinhos, muitos desses clientes não possuem tempo para vir até a empresa para realizar um orçamento. Com esse site a empresa disponibilizará com que os clientes que possuem interesse com os produtos divulgados pelo site, realizam um orçamento por meio do mesmo. No início, foi documentado todos os requisitos que o site deveria atender para ajudar a empresa com a divulgação de seus produtos, após foi passado para a fase de desenvolvimento. Foi utilizado o framework Dreamweaver para a realização, pois o mesmo era utilizado em aula, o que favoreceu para o tempo de desenvolvimento, porém não possuía muito conhecimento com o framework. O site ainda não está disponível para acesso pela internet, pois há problemas com a migração com o domínio já existente da empresa. Após ser resolvido o problema com o domínio, o site será migrado para o mesmo e disponibilizado para acesso online. Com este site, as pessoas poderão conhecer o trabalho realizado pela empresa.

Palavras-Chave: Site. Framework. Domínio.

ABSTRACT

This project has as main objective to develop a sales site for the company ZIMMER MOBILE LTDA, facilitating the dissemination and carrying a budget of products electronically. Currently the company works with clients in the local town, nearby towns and cities of neighboring states, many of these customers do not have time to come to the company to make a budget. With this site will provide the company with customers who possess interest with the products released by the site, perform a budget through the same. At first it was documented all the requirements that the site should meet to help the company with the release of their products, after it was passed to the development phase. It was used Dreamweaver framework for conducting, because it was used in class, which favored the development of time, but did not have much knowledge with the framework. The site is not yet available for access through the internet as there are issues with migration with the existing field of business. After being solved the problem with the site domain will be migrated to the same and made available for online access. With this site people will experience the work done by the company.

Key words: Site. Framework. Domain.

¹ Acadêmico do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FAI Faculdades de Itapiranga. E-mail: djonatanclerverflores@hotmail.com

² Mestranda em Educação pela Universidade Federal da Fronteira Sul, professora do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FAI Faculdades de Itapiranga. E-mail: juliane.gti@seifai.edu.br

1 INTRODUÇÃO

Os avanços tecnológicos não param. A cada segundo surgem novas ideias, novas tecnologias. Para manterem-se no mercado, as empresas não podem parar no tempo, elas precisam acompanhar as novas tecnologias que conquistam as mentes dos consumidores, visando facilitar suas tarefas diárias.

Muitas empresas não acompanham as novas tecnologias, preferem ficar acomodadas em sua hierarquia que foi formada desde o início de seu desenvolvimento, executando os mesmos processos, atendendo da mesma maneira e vendendo os produtos de forma tradicional. Acreditam que atender seus clientes de uma forma simpática já é o suficiente para assegurar a fidelidade daquele cliente à sua empresa. Porém, a empresa que pretende se consolidar no mercado e prosperar por muitas décadas, com certeza precisará atrair novos clientes.

Com a chegada da internet tudo mudou, muitas pessoas preferem olhar o produto que vão comprar antes que ele esteja pronto, através de seu computador da comodidade de sua casa. Assim não precisam se locomover, não precisam enfrentar o trânsito que há em cidades grandes que acaba por gerar um transtorno, pois muitos clientes moram em cidades distantes, e tudo fica mais fácil quando se pode fazer de sua casa. Além disso, muitos clientes sentem-se mais à vontade em olhar os produtos e valores sem nenhum compromisso pela internet, sem precisar desculpar-se com o vendedor caso desista de comprar um produto.

Um exemplo desta modernização do processo de vendas ocorre nas fábricas de móveis. Várias fábricas de móveis disponibilizam seus produtos no site onde o cliente poderá olhar o produto que pode adquirir, através de seu computador de sua própria casa, sem precisar ir até a fábrica. Utilizando-se dos recursos do comércio eletrônico, pode-se adquirir o produto, pagar e receber em sua casa sem precisar se deslocar ou entrar em contato diretamente com um vendedor. Outra grande vantagem disso é a possibilidade de comprar de lojas localizadas em outras cidades ou estados, muitas vezes conseguindo preços melhores, qualidade, garantia.

Há muito tempo o profissional de TI (Tecnologia da Informação), era visto como uma simples pessoa que apenas servia para arrumar computador, chamado de “menino do computador”. Com o passar do tempo o profissional de TI acabou perdendo esse apelido, e está sendo reconhecido pelo seu verdadeiro papel dentro da empresa. O profissional de TI está ligado diretamente a infraestrutura tecnológica da empresa. Este “menino” é capaz de desenvolver sistemas que organizam dados importantes, que não podem ser perdidos, controle e manutenção de softwares e equipamentos, gerenciamento dos equipamentos e informações,

entre outras atividades vitais para a empresa. Toda empresa precisa dos serviços do profissional de TI para atingir suas metas de crescimento.

Desta forma, este trabalho ressalta a importância do uso das tecnologias no meio empresarial, seja para a divulgação da empresa e aumento das vendas, ou mesmo para o gerenciamento das informações importantes de todo o negócio.

2 REVISÃO DE LITERATURA

Nem todas as empresas possuem sistemas informatizados para gerenciamento das informações produzidas, e isso se destaca ainda mais nas pequenas empresas. Nestes casos normalmente o controle das informações é feito por meio de documentos físicos (papéis), que a cada dia aumentam, ou em alguns casos sequer são armazenados. Aos poucos, esta realidade vem se transformando, sendo que o custo dos computadores é cada vez menor e a gestão empresarial é realizada cada vez mais por softwares, o que começa a incentivar cada vez mais o pequeno empresário a investir no melhor desempenho da empresa com relação aos concorrentes. Esse tipo de investimento pode ser muito desastroso para a empresa caso ela e os funcionários não estejam capacitados a lidar com essa nova tecnologia. Por isso é necessário que seja oferecida uma capacitação para os funcionários e para os proprietários da empresa antes mesmo da implantação efetiva das tecnologias. (SIQUEIRA, 2015)

A tecnologia é o fator de maior mudança na transformação das empresas. As transformações não são apenas no modo de produzir novos produtos ou serviços, mas sim novos processos e instrumentos que auxiliam a estrutura e o comportamento das organizações em sua gestão de negócio. A relação entre estrutura organizacional e tecnologia é alvo de grande atenção, pois as inovações trazem mudanças radicais nas organizações das empresas, essas implicações são capazes de alterar a forma de administrar e coordenar a empresa. (GONÇALVES, 1993 apud PRATES; OSPINA, 2004)

A Internet, como grande parte das novidades tecnológicas, teve origem no serviço militar como uma forma de possibilitar a comunicação de dados entre os soldados dos quartéis de uma forma rápida e eficiente e capaz de resistir aos ataques inimigos durante uma guerra.

A expansão da Internet ocorreu em um prazo de tempo muito pequeno, se considerar o seu alcance. Multiplicaram-se de forma espantosa os meios de serviços prestados. Atualmente, o custo de implementação do serviço é baixo em relação aos valores do início da expansão de seus serviços. Essa realidade fez com que os empresários investissem agressivamente no desenvolvimento da tecnologia virtual para alcançar novos mercados, dessa forma, vem se

consolidando o e-commerce como eficiente ferramenta para a atividade comercial. O comércio eletrônico passou a ser a venda de produtos ou prestação de serviços realizados pelas empresas por meio da Internet. (PERRUCCI, 2006 apud SIQUEIRA, 2015)

O comércio eletrônico é a transação de dados realizada por meio eletrônico, a internet. A empresa cria um site, que funciona como uma vitrine virtual para a comercialização de seus produtos desenvolvidos oferecendo-os para seus clientes por meio das vendas, da mesma maneira que funciona em uma loja tradicional, só que para o cliente conhecer o produto que estará comprando a empresa deve disponibilizar imagens, descrição, preço e formas de pagamento.

O crescimento econômico desenfreado da tecnologia, juntamente com a melhoria do acesso à internet no país, impulsiona o comércio eletrônico. As pessoas estão passando a fazer compras pelos sites das empresas, pois não necessitam sair de suas residências e enfrentar trânsito. O problema do comércio eletrônico é o fato de não poder tocar ou testar o produto antes da compra, como pode ser feito nas lojas. A vantagem do comércio eletrônico é que pode-se encontrar diversos produtos em um único lugar (site) o que facilita e diminui o tempo gasto para fazer compras. Outra vantagem é o fato de poder comparar preços dos produtos em diversos sites, pode-se escolher o modo de pagamento. É necessário verificar a confiabilidade do site que irá efetuar uma compra, pois durante a compra estará fornecendo informações pessoais que se caírem em mãos erradas serão prejudiciais para o comprador. (DEARO, 2015)

O modelo de comércio eletrônico mais utilizado é o Business-to-business, pois apresenta a vantagem de as empresas realizarem transações eletronicamente, como exemplo entre fornecedores e transportadoras para oferecer um melhor produto aos seus clientes.

Para o desenvolvimento de um site é necessário possuir conhecimento das linguagens de programação e manipulação do banco de dados, principalmente nas empresas especializadas no ramo de desenvolvimento de sites. Mas qualquer pessoa que possuir um conhecimento da área de desenvolvimento, tendo domínio de alguma linguagem de programação e banco de dados, também será capaz de desenvolver algum software, talvez não com as mesmas características que a empresa profissional desenvolverá, mas que poderá atender alguma demanda específica.

É importante aprofundar os conhecimentos na área de desenvolvimento antes de partir para a prática de desenvolver um site sem conhecimento, pois poderá prejudicar a imagem profissional se o site for entregue em péssimo estado ou não atender as exigências. É de suma importância conhecer os conceitos a seguir sobre banco de dados e linguagens de programação para o desenvolvimento de um bom site.

Banco de dados é o conjunto de dados integrados que tem por objetivo atender a uma comunidade de usuários. A responsabilidade para manter um controle entre as informações é de comprometimento do usuário, caso o usuário não tenha comprometimento poderá ocorrer problemas no armazenamento das informações dificultando seu acesso. (CÁCERES, 2015)

Para facilitar o desenvolvimento de sistemas de informação, foram criados alguns frameworks de desenvolvimento, de forma que o programador não precisa escrever todo o código em forma de texto manualmente.

Para o desenvolvimento de sites, os frameworks mais utilizados são: Visual Studio, Eclipse, Dreamweaver, Jomla, etc.

A segurança da informação significa proteger determinados dados, com a intenção de preservar seus valores para uma organização (empresa) ou indivíduo. Informação é todo o conteúdo ou dado valioso para um indivíduo ou organização. A informação digital é a mais preocupante, pois pode ser roubada ou danificada e necessita ser convenientemente protegida, pois, esta encontra-se em um meio digital onde todos podem ter acesso, com isso a segurança surge para fazer a proteção da mesma. A segurança das informações pode ser afetada por vários fatores, como os comportamentais do usuário, pelo ambiente (infraestrutura) em que ela se encontra e por pessoas que têm o objetivo de roubar, destruir ou modificar essas informações, conhecido como hackers. Algumas das características básicas da segurança da informação são: confidencialidade, disponibilidade e integridade. Confidencialidade: a informação não pode ser divulgada para um usuário ou entidade sem autorização. Integridade: a informação não pode ser alterada ou excluída sem autorização. Disponibilidade: o acesso aos serviços do sistema para os usuários ou entidades somente para as autorizadas. Toda vulnerabilidade de um sistema ou computador pode representar possibilidades de ponto de ataque de terceiros. Atualmente, as técnicas de criptografia mais conhecidas envolvem o conceito das chaves criptográficas, que são um conjunto de bits, baseados em um algoritmo capaz de interpretar a informação, ou seja, capaz de codificar e decodificar. Se a chave do receptor não for compatível com a do emissor, a informação então não será extraída. (DAWEL, 2005)

Conhecer outros sistemas semelhantes ao projeto elaborado é de grande importância, servindo como referência para ter um embasamento teórico e ilustrativo para o site a ser desenvolvido. Pesquisando os sites semelhantes é possível identificar pontos positivos e negativos deste tipo de sistema, ver o que deve ser mudado, que não estava interessante ou sem importância em outros sites, o que pode ser utilizado para atender as exigências estabelecidas por parte dos órgãos governamentais ou do público que se pretende atingir.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

De acordo com Corrêa e Rampazzo (2008, p. 11), a metodologia “significa o estudo dos caminhos, dos instrumentos usados para se fazer pesquisa científica, os quais possibilitam desenvolvê-la de forma eficiente”.

A natureza da pesquisa será teórico-empírico, pois leva em conta a utilização de dados secundários e pesquisa bibliográfica e será desenvolvida uma atividade prática com coleta e levantamento de dados. Conforme Rampazzo e Corrêa (2008), “a pesquisa teórica caracteriza-se pelo exame ou consulta de livros ou documentação escrita que se faz sobre determinado assunto”.

Quanto aos procedimentos técnicos, este trabalho define-se como pesquisa-ação. Na pesquisa-ação o pesquisador busca compreender a situação em que se encontra, pesquisando sobre um determinado assunto de estudo. Para Rampazzo e Corrêa (2008) “a pesquisa-ação tem como foco principal a resolução de problemas por meio da ação conjunta do pesquisador e dos sujeitos participantes do contexto em análise”.

A população escolhida para o desenvolvimento desta pesquisa são empresas do ramo moveleiro, e a amostra é a empresa Zimmer Ltda, da cidade de Riqueza. A escolha desta empresa em específico ocorreu pela facilidade de acesso, sendo que por fazer parte da equipe de colaboradores da empresa haverá maior acesso às informações, além de ter conhecimento das atividades e necessidades da empresa. Percebeu-se que apesar de a empresa trabalhar com clientes de nível de renda alto, ela não possui um sistema online para efetuar as vendas, o que poderia ampliar o alcance da empresa, e consequentemente melhorar seus rendimentos.

A coleta de dados não é um processo acumulativo e linear. Os dados são colhidos, interativamente, num processo de idas e voltas, nas diversas etapas da pesquisa e na interação com seus sujeitos. Para a coleta das informações da pesquisa do projeto será feita entrevistas com os sujeitos envolvidos no desenvolvimento do projeto em questão. A técnica que será utilizada será a observação direta intensiva, através de entrevistas com os interessados pelo projeto. Entrevista é a coleta de dados que impõe o contato face a face entre a pessoa que recolhe e que fornece informações. (RAMPAZZO; CORRÊA, 2008)

Quanto ao tratamento dos dados, esta pesquisa será qualitativa, pois avaliará os processos de desenvolvimento de um site de vendas, executando-os posteriormente, resultando em um sistema web a ser avaliado por sua usabilidade, desempenho e segurança.

Inicialmente a coleta de dados ocorre pela pesquisa bibliográfica sobre os conceitos de desenvolvimento de um site e sobre o comércio eletrônico, de forma a conhecer a área em que

será desenvolvida a pesquisa. Em seguida, será realizada uma entrevista com os responsáveis pela empresa para a qual será desenvolvido o site, a fim de identificar as necessidades e preferências destes, definindo os requisitos do sistema. Na terceira etapa, será realizado o desenvolvimento prático do site, tendo constante interação com os responsáveis pela empresa para esclarecimento de dúvidas e apresentação do andamento do projeto. A última etapa consiste na apresentação do site finalizado para a empresa, quando serão analisados todos os processos que envolvem a navegação e compra no site, quando será solicitada a aprovação da empresa para finalização do projeto.

4 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Após a implantação do site, a empresa de móveis Zimmer poderá divulgar seus produtos para futuras vendas. O site não será implantado no momento, pois a empresa já possui um domínio com um site, porém o site já existente não possui uma área para orçamento, já o novo site disponibilizará uma área para orçamento dos produtos sob medidas.

Após o retorno positivo do domínio existente para migração, o site será implantado e colocado para funcionamento, podendo assim a empresa Móveis Zimmer LTDA, disponibilizar amostras dos seus produtos para uma possível venda, e ao mesmo tempo uma divulgação mais abrangente. Atingindo diversas cidades e estados.

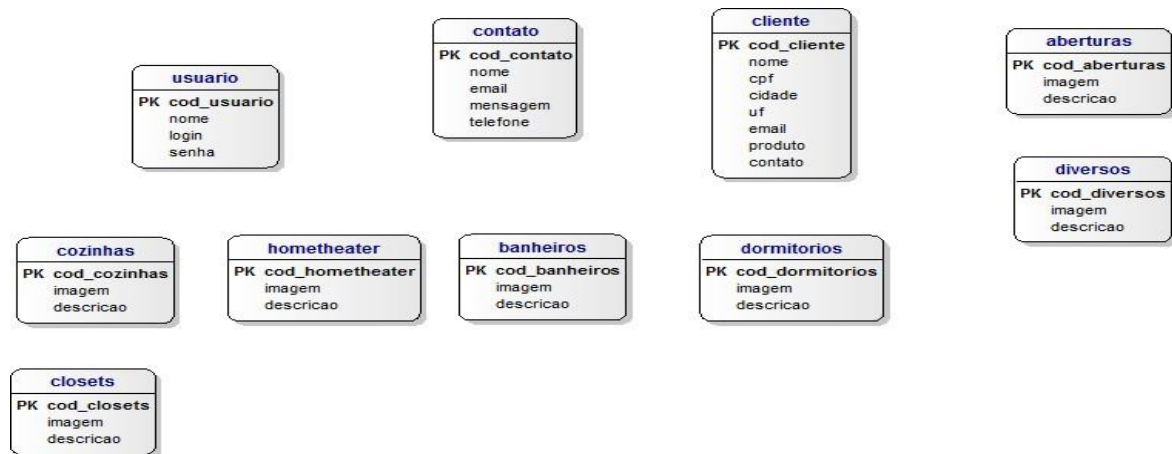
Foram feitas várias reuniões com os responsáveis da empresa, onde foi disponibilizado a visualização do andamento do site para os mesmos, durante essas reuniões foram levantados alguns ajustes, que após o relato foram ajustados e melhorados para um melhor entendimento do site.

Os responsáveis da empresa veem acompanhando o desenvolvimento do site, pois o mesmo é de alto interesse e será a porta de acesso a empresa por pessoas distantes.

O site desenvolvido para a empresa Móveis Zimmer LTDA, conterá uma página inicial, com menu onde estará exposto os diversos tipos de produtos que a empresa disponibiliza, ainda na tela inicial possui um slide show onde fica passando imagens dos produtos em destaque.

Quando escolhido os tipos de produtos para visualização, os mesmos poderão ser visualizados e podendo realizar um orçamento e uma possível compra.

Figura 01: Modelo entidade relacionamento



Fonte: Dados do autor (2015)

A partir do levantamento dos requisitos, foi criado o modelo entidade-relacionamento que representa as tabelas a serem criadas no banco de dados.

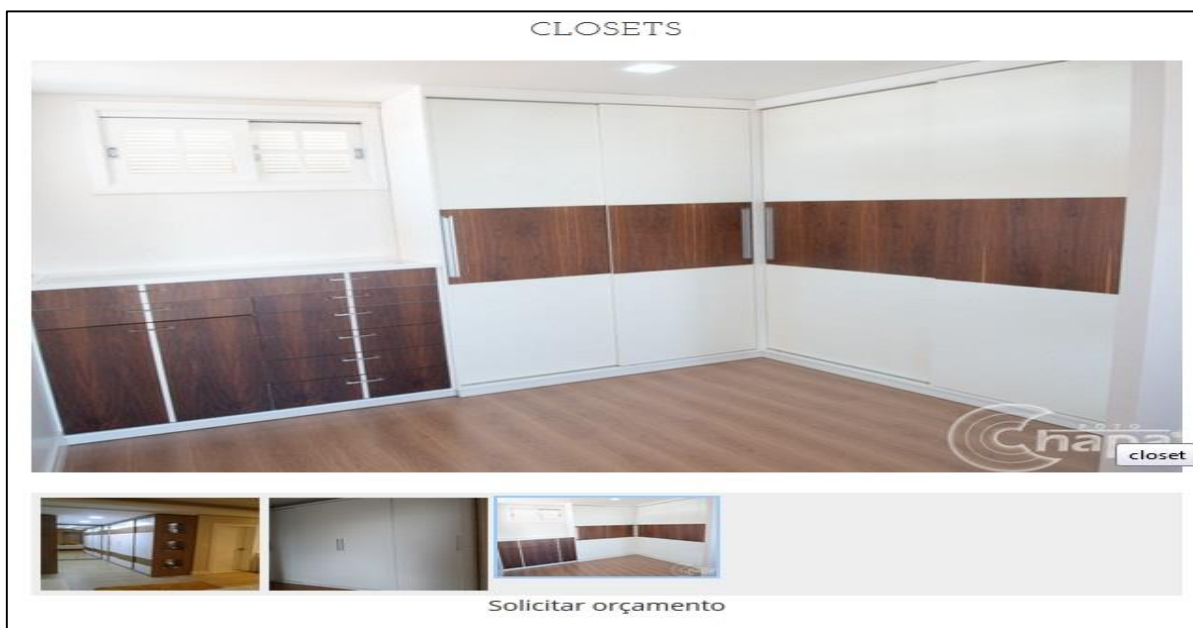
Figura 02: Tela inicial do site



Fonte: Dados do autor (2015)

Na tela inicial do site possui o nome da empresa, abaixo do nome o slogan (“A qualidade e o acabamento que você merece”), o menu e um slide-show, onde é mostrado produtos em destaques feitos pela empresa

Figura 03: Formulário de visualização dos produtos



Fonte: Dados do autor (2015)

Neste formulário encontram-se os produtos cadastrados no banco de dados do site. Como por exemplo: os closets, que aparecem em tamanho grande para melhor visualização, abaixo em tamanho pequenos todos os produtos da mesma categoria, após o clique sobre o produto, o mesmo é aberto na área em tamanho maior.

Figura 04: Formulário solicitar orçamento

Fonte: Dados do autor (2015)

Neste formulário o cliente fornece suas informações para solicitar um orçamento do produto desejado e realizando assim uma possível compra do mesmo.

Figura 05: Formulário contato

Nossa Localização

Riqueza
Riqueza, SC, Brazil
Visualizar mapa ampliado

Rotas Selvar

Fone: (49)3675-0133
Email: moveiszimmer.com.br
Endereço: Rua Frederico Pfizenmeier, 180 - Centro
Riqueza - Santa Catarina

CONTATOS

Nome

Email

Telefone

Mensagem

Enviar

Fonte: Dados do autor (2015)

Neste formulário é exibido uma visualização da cidade onde encontra-se instalada a empresa Móveis Zimmer. Ao lado direito possui o telefone para entrar em contato com a empresa, o e-mail, o endereço, a cidade e o estado.

Figura 06: Tela de login da área restrita

Informações de Login

Login

Senha

Enviar

Fonte: Dados do autor (2015)

Ao clicar em Intranet no menu do site Móveis Zimmer, o usuário é direcionado para uma nova página, onde deverá informar seu login e senha para ter acesso a área restrita do site.

5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo contribuiu para o desenvolvimento de uma aplicação web que auxilia a empresa Móveis Zimmer a disponibilizar seus produtos online para abranger um maior público, e conseguindo assim mais clientes. O objetivo do trabalho foi alcançado com sucesso com o desenvolvimento do site.

O site foi desenvolvido após estudo sobre a falta de produtos disponíveis para orçamento, pois a empresa possui clientes não apenas de Santa Catarina como Rio Grande do Sul, analisando essas informações foram determinados os requisitos necessários que o site deveria conter e assim conseguir concluí-lo com qualidade.

Com a conclusão do site espera-se implanta-lo e com isso disponibilizar uma grande amostra de produtos para divulgação.

Durante a elaboração do projeto, passou-se por grandes dificuldades tais como: Pouco conhecimento com a linguagem web, pois o que foi aprendido em sala de aula não foi o suficiente para a elaboração do site, mas como os meios tecnológicos estão em constantes evoluções, as vídeo-aulas online contribuíram em grande parte na elaboração do site. Outra dificuldade foi a falta de tempo, pois em quatro meses deveria ser desenvolvido o site e a parte escrita do mesmo, onde um acabou interrompendo o outro.

A cada implementação feita no site, o mesmo era levado para aprovação dos responsáveis da empresa em estudo. Após apresentação foi feita modificações e atualizações propostas pelos responsáveis da empresa para que o site siga o padrão de qualidade da empresa.

REFERÊNCIAS

CÁCERES, Edson Norberto. **Banco de Dados: Conceitos Básicos**. Disponível em: <<http://www.dct.ufms.br/~edson/bd1/bd1.pdf>>. Acesso em: 25/04/2015.

CORRÊA, Fernanda Zanin Mota; RAMPAZZO, Sônia Elisete. **Desmistificando a Metodologia Científica**. Erechim: Habilis, 2008.

DAWEL, George. **A segurança da informação nas empresas: Ampliando horizontes além da tecnologia**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

DEARO, Guilherme. **Estudo global traça perfil de quem faz compras online**. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/estudo-global-traca-perfil-de-quem-faz-compras-online>>. Acesso em: 09/05/2015.

PRATES, Gláucia Aparecida; OSPINA, Marco Túlio. **Tecnologia da informação em pequenas empresas: fatores de êxito, restrições e benefícios**. Revista de Administração Contemporânea, vol.8, n.2, Curitiba, Apr/June 2004.

SIQUEIRA, Luiz Felipe Vieira de. **A influência da internet nos estabelecimentos empresariais**. Disponível em: <http://www.ambitojuridico.com.br/site/?n_link=revista_artigos_leitura&artigo_id=9505&revista_caderno=17>. Acesso 18 abr. 2015.