

SISTEMA DE GERENCIAMENTO WEB PARA A ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO RIO URUGUAI DE ITAPIRANGA

Rafael König¹, André Klunk²

RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo principal o desenvolvimento de um sistema web para gerenciamento, controle e divulgação da Associação dos Amigos do Rio Uruguai de Itapiranga (AARUI), permitindo que pessoas efetuem o cadastro no site para se tornarem membros da entidade. A AARUI tem hoje um papel fundamental nos trabalhos de preservação do Rio Uruguai e seus afluentes, realizando campanhas diversas, sempre com trabalho voluntário, fato que dificulta a realização das campanhas por não existir uma forma de divulgação e as pessoas não terem conhecimento de como poder se tornar membro. No início do projeto foi elaborada a documentação e especificação dos requisitos com base em técnicas de extração como reuniões e entrevistas. Na parte do desenvolvimento, a utilização de um framework auxiliou na agilidade do desenvolvimento, facilitando assim a conclusão do projeto. O projeto foi desenvolvido na base incremental, sendo alterado durante o desenvolvimento do mesmo com o objetivo de adequar as necessidades. O Sistema de Gerenciamento Web para AARUI já está registrado no domínio www.aarui.com.br, o qual a entidade já possuía e está hospedado na Hostinger. A alguns dias no ar, passou-se a realizar ajustes e após considerar pronto, deu-se início a alimentação com informações repassadas pela entidade. Neste sistema, as pessoas podem acessar e realizar seu cadastro para se tornar-se um membro, além de ser possível acompanhar as notícias e ações com fotos tiradas pela entidade. O público terá um espaço para interagir com a entidade, podendo enviar suas fotos tiradas do Rio Uruguai para divulgação no site.

Palavras-Chave: Sistema Web. Entidade. Cadastro. Voluntário. Gerenciamento.

ABSTRACT

This work has as main objective the development of a web system for management, control and disclosure of the Association of Friends of the Uruguay River Itapiranga (AARUI). It would also allow people effete the registration directly on the site to become members of the organization. The AARUI now has a key role in the preservation work of the Uruguay River and its tributaries, carrying out several campaigns, always with volunteer work, a fact that complicates the implementation of campaigns because there is no form of dissemination and people do not have knowledge of how power become a member. When the project was prepared documentation and specification of requirements based on extraction techniques such as meetings and interviews. In the development by using a framework aided the development speed, thus facilitating the completion of the project. The project was developed in incremental basis, that will be changed during the project development in order to tailor it to the needs that arise. The Web Management System for Association of Friends of Uruguay River Itapiranga is already registered in the field www.aarui.com.br, an area in which the entity already owned and is hosted in KingHost. Already a few days in the air, began to make adjustments, and after considering ready, was started feeding with information passed on by the entity. In this system

¹ Acadêmico do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FAI Faculdades de Itapiranga. E-mail: rafael.konig@hotmail.com.

² Especialista em Desenvolvimento de Sistemas para Internet pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões- URI e professor do curso de Gestão da Tecnologia da Informação, da FAI Faculdades, de Itapiranga. Email: andre.gti@seifai.edu.br.

people can log in and make your registration to become a member of AARUI, it would also be possible to follow the news and actions with photos taken by the entity, the public will also have a space to interact with the entity, and may upload your photos taken from the Rio Uruguay to publicize the site.

Keywords: Web System. Entity Registration. Volunteer. Management.

1 INTRODUÇÃO

Com o uso da tecnologia, torna-se indispensável que empresas e entidades façam uso da mesma em seus negócios. O que leva isso é a falta de tempo das pessoas. Com uma carga horária de trabalho cheia, torna-se difícil realizar outras atividades. Em virtude disso, empresas estão fazendo uso da internet para atender as necessidades dos clientes com lojas virtuais, onde o cliente realiza suas compras no conforto da sua casa tudo, pelo computador.

A AARUI, fundada em 21 de outubro de 1997 é formada por uma constituição civil, sem fins lucrativos com sede e foro na cidade de Itapiranga/SC. Possui como objetivo geral, defender e lutar pela preservação e recuperação do Rio Uruguai e seus afluentes. A partir disso, surge a ideia de um sistema em que o usuário possa se associar sem precisar sair de casa e sem custo. Conciliado com a necessidade da AARUI, deu-se início ao projeto de desenvolver um sistema de gerenciamento web. Como a entidade não dispõe de um site e encontra dificuldade em fazer o controle de seus membros associados, surgiu-se a ideia de, além do sistema de gerenciamento, apresentar notícias e fotos de ações realizadas pela entidade. O desenvolvimento se dará em duas fases: a primeira com o levantamento de requisitos e dados, seleção de população e amostra, desenvolvimento do Modelo ER (Modelo Entidade-Relacionamento) e seleção de ferramentas a serem usadas para a elaboração do projeto; e a segunda fase, com o desenvolvimento, testes e implantação do sistema.

2 REVISÃO DA LITERATURA

Como a internet vem se tornando um meio cada vez mais acessível, onde as pessoas buscam por notícias, informações, novidades, entretenimento e tudo mais, torna-se de grande importância o desenvolvimento desse projeto. Uma notícia lançada na rede consegue se espalhar numa velocidade muito grande, fazendo com que as pessoas busquem cada vez mais saber das novidades através dela, deixando de lado o jornal impresso e outros meios de comunicação, inclusive o rádio, que também busca informações na internet.

É de grande importância que organizações como a AARUI estejam conectadas à internet, conscientizando a população da importância da preservação dos rios e destacar seu trabalho e mostrar que se trata de campanhas sérias e que, com o auxílio da população, é possível a realização de campanhas mais eficientes e alcançar melhores resultados.

Assim, Foina (2012, p.2) diz que “de maneira bem livre, podemos definir informação como um valor, ou dado, que possa ser útil para alguma aplicação ou pessoa”. O’Brien (2011, p.6) afirma que “Sistema de Informação é um conjunto organizado de pessoas, hardware, software, redes de comunicações e recursos de dados que coleta, transforma e dissemina informações em uma organização”. Qualquer sistema, independente se usar ou não Tecnologia da Informação para funcionar, mas, que esteja trabalhando e gerando informações pode ser considerado genericamente um Sistema de Informação. (REZENDE E ABREU, 2011) Quando o assunto é Segurança da Informação, a mesma se trata da proteção contra o uso ou acesso não autorizado e a negação de serviço ao usuário autorizado no momento em que a confidencialidade e a integridade são preservadas. Ela se aplica a toda e qualquer aspecto relacionado a proteção da informação ou dados. (SILVA E STEIN, 2007)

A linguagem PHP tem suporte para diversos sistemas de gerência de bancos de dados, oferecendo funções para executar operações como consultas de dados, inclusões, alterações, exclusões, etc. Entre elas estão: MySQL, PostgreSQL, SQLite, InterBase, Oracle, SQL Server, Sybase, entre outros que possuem suporte à linguagem SQL. (NIEDERAUER, 2008)

Quando se fala em JavaScript, pode-se dizer que ele é uma página onde se pode reconhecer e responder a situações como clique, movimentação do mouse, entrada de dados etc. Pode-se por exemplo, criar um novo script para verificar se o usuário digitou algo em um formulário de dados, se o número de telefone ou CPF é válido e até avisá-lo caso não tenha feito corretamente. (CARDOSO, 2004) A JavaScript é definida como uma linguagem com scripts que fica dentro de um programa HTML. (RAMALHO, 2006)

Assim, o CSS é um padrão de formatação com maior possibilidade de características no *design* de um site. Com a utilização do CSS, passamos a ter a HTML/XHTML preocupando-se em estruturar o documento em blocos de informação (títulos, cabeçalhos, parágrafos) enquanto o CSS controla o design (posicionamento, cores, fontes etc). (MACEDO, 2006) O CSS tem como função a apresentação de um documento. Para diminuir o conteúdo escrito em HTML e para a leitura ser rápida, é usada a função CSS, responsável por dar cor de fonte, alinhamento, tamanho de texto, posicionamentos e todas as formatações de uma página. (SILVA, 2012)

MySQL é um sistema utilizado para gerenciar o banco de dados da maioria das aplicações gratuitas, utilizando a linguagem SQL (*Structure Query Language* – Linguagem de

Consulta Estruturada), usada para trabalhar com conteúdo em um banco de dados. Para sua utilização, é necessário a instalação de um servidor responsável pelo armazenamento de dados, responder requisições e controlar a consistência dos dados. (PISA, 2012)

Quando se vai trabalhar no desenvolvimento de um produto ou sistema, deve-se seguir um roteiro de atividades, denominado “processo de software”. Ele auxilia no trabalho organizado, ou seja, esse roteiro passa cada etapa a se desenvolver, sendo possível ter um controle melhor no desenvolvimento e diminuir os riscos. Esse modelo aplica sequências lineares que geram incrementais, ou seja, o projeto é dividido em partes, e ao fim de cada parte elas devem ser apresentadas para aprovação e posterior liberação. (PRESSMAN, 2011) O uso de novas tecnologias é importante para a sobrevivência de uma organização, principalmente quando se trata de TI, que altera a estrutura organizacional da empresa. (NETO, 1999)

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Quanto à natureza, a pesquisa caracteriza-se em teórico-empírico, pois a elaboração realiza-se com base de pesquisas bibliográficas. O termo empírico refere-se a algo dentro de um todo, ou seja, trabalha-se com uma parte de um grande todo. (MEKSENAS, 2002)

Quanto à abordagem do problema, trata-se de pesquisa qualitativa, sendo a forma de diminuir a distância entre teoria e dados, transformar dados em algo palpável, frisando que a maioria das vezes a pesquisa qualitativa é feita no local de origem dos dados. (NEVES, 1996)

Em relação aos objetivos, trata-se de uma pesquisa exploratória, pois baseia-se na entrevista com pessoas que entendam do assunto e sua experiência possa auxiliar no entendimento do problema para conseguir uma solução eficaz. Quanto aos procedimentos, trata-se de pesquisa ação, sendo a realização do projeto em conjunto com o sujeito pesquisado, onde a pesquisa foi feita em conjunto com a entidade a fim de buscar uma solução ao problema. Já ao tipo de amostra, trata-se de amostra não-probabilística, que é a coleta de dados de acordo com o que é necessário, fazendo com que não esteja assegurada a representatividade da população para não generalizar os resultados. (RAMPAZZO E CORRÊA, 2008)

No projeto, utiliza-se o estudo com dados primários, sendo selecionados os necessários para a sua elaboração. Os dados foram coletados a partir de uma entrevista com o presidente da entidade buscando-se entender suas necessidades, em seguida, foi realizado o levantamento dos requisitos necessários para o desenvolvimento, requisitos estes que foram organizados e formou a modelagem do banco de dados, o modelo ER. Entrevista, conforme Rampazzo e Corrêa (2008, p.95) é a “coleta de dados que impõe o contato face a face entre a pessoa que recolhe e que

fornece informações”. A entrevista marcou o início do projeto, com o levantamento de dados e requisitos sobre o que seria necessário conter no sistema. O presidente salientou que seria de grande interesse divulgar os trabalhos e as campanhas, como também, conseguir novos associados. A entrevista foi semiestruturada, onde o entrevistador pôde fazer outras perguntas se necessário, direcionando a entrevista de forma a buscar responder todas as dúvidas. Esses dados e as informações foram organizados de forma quantitativa dentro do Modelo ER.

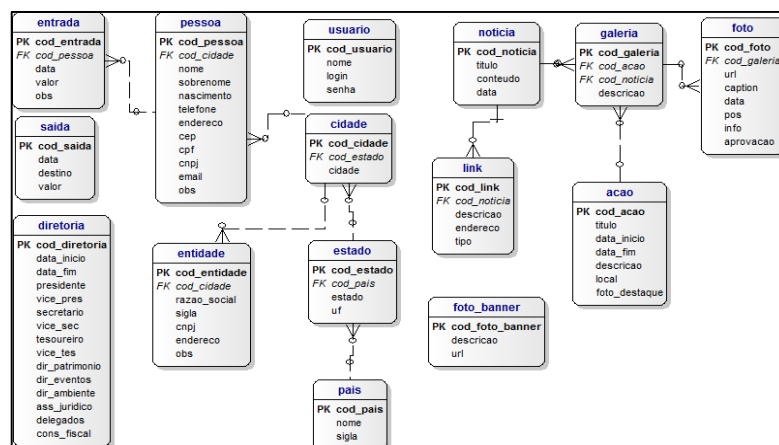
4 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Para o desenvolvimento do projeto, foi preciso ser instalado na máquina o Apache, responsável por auxiliar na execução. Sem ele, o navegador não consegue realizar a leitura das pastas para a exibição do site. Juntamente com o Apache, é necessário ser instalado o SGBD MySQL, que é o Banco de Dados que foi utilizado no desenvolvimento. Todo o projeto foi desenvolvido utilizando a ferramenta *Dreamweaver*, auxiliando no desenvolvimento e facilitando a conexão com o Banco de Dados, a formatação das telas com o CSS e todo o trabalho em PHP e HTML. Com uma guia de notícias no lado direito da página, é possível observar as notícias relacionadas à entidade que estão em destaque.

Ao clicar em algum botão do menu lateral, o conteúdo relacionado a cada botão será apresentado no centro da página, inclusive o botão “Faça Parte”, que é a função que a entidade considera de maior valia, pois se trata da tabela de cadastro de novos associados. Na parte superior, há o botão “*home*” que direciona a página principal, ao lado do mesmo, existe o botão de “acesso restrito” que direciona a área de manutenção, onde só terá acesso as pessoas que possuírem um *login* e senha. Na parte inferior há uma opção de “envie sua foto”, função que foi solicitada pela entidade para permitir que pessoas possam publicar fotos diretamente no site.

Para possibilitar o acesso, o funcionamento é através de interface *web*, e para o armazenamento das informações cadastradas o SGBD utilizado é o MySQL para que o usuário tenha acesso às informações, sendo necessário autenticar o acesso com *login* e senha. O usuário autorizado poderá realizar todas as operações do sistema, como o cadastro de notícias, ações, envio de fotos e tudo que o sistema dispõe. Pode-se citar a tabela *foto_banner*, responsável por armazenar imagens exibidas no banner do *Front-End* do site. Da mesma forma, incluídas as tabelas *diretoria* e *pais*. O modelo ER completo é apresentado na Figura 01.

Figura 01: Modelo ER Entidade-Relacionamento



Fonte: Dados do autor (2015)

Após o usuário acessar o www.aarui.com.br, ele será direcionado a página inicial do site (Figura 02) sendo possível observar um pouco da história da entidade. Ao clicar em um botão no menu lateral, o usuário poderá observar notícias, ações, fotos da entidade e fotos enviadas por populares, como também, efetuar o cadastro para se tornar um membro.

Figura 02: Tela Inicial Front-End



Fonte: Dados do autor (2015)

Na parte superior do site, tem-se o logotipo e o nome da associação, culminando no lado direito com duas opções de link: Home que retorna à página inicial e o cadeado, abrindo a tela de *login* para o acesso à intranet. Logo abaixo, tem-se a transição de imagens que ocorre automaticamente a cada cinco segundos, ou então, tendo a opção de avanço e retrocesso manual. À esquerda das transições, apresenta-se o menu de navegação, com seis opções: **Sobre a AARUI**: será exibido no centro da tela informações sobre a entidade, endereço, razão social, sigla, CNPJ e também um pouco sobre o que é a AARUI e o que ela faz. **Galeria de Fotos**: é

aberta uma nova aba de navegação que direciona o usuário até a galeria onde ficam as fotos, tanto as de campanhas quanto as dos visitantes, conforme demonstrado na Figura 03.

Figura 03: Galeria de Fotos



Fonte: Dados do autor (2015)

Notícias: é aberto no centro da tela uma relação com todas as notícias da entidade, ordenada por data de publicação. Basta o visitante clicar no título da notícia ou na opção “leia mais” que será direcionado à publicação completa. **Ações:** de forma similar ao que ocorre com as Notícias, são listadas no centro da tela todas as ações realizadas pela entidade com ordem de publicação. **Faça Parte:** é o espaço onde o visitante pode efetuar seu cadastro para se tornar um membro ou simpatizante da AARUI. É apresentada no centro da tela um formulário para preenchimento, conforme a Figura 04. De posse das informações, os gestores da associação têm a possibilidade de otimizar suas ações, com divulgações mais amplas e abrangentes.

Figura 04: Cadastro de pessoas

Fonte: Dados do autor (2015)

Redes Sociais: é um espaço para divulgar os endereços das redes sociais que a entidade tiver, ampliando ainda mais as opções de contato com o público. No centro da página, são destacadas as ações. Serão exibidas as duas ações mais recentes publicadas. Clicando no título ou no link “leia mais”, abre-se a descrição completa da referida ação. Ainda, ao final, encontra-

se o link “Listas todas as Ações” para acesso completo ao número total de ações publicadas, o que pode ser melhor contemplado observando o código fonte da Figura 05.

Figura 05: Código Fonte exibição Ações

```

1 <h1>Ações</h1>
2 <?php
3 include_once("intranet/conexao.php");
4 $query = "select cod_acao, titulo, data_inicio, data_fim, descricao, foto_destaque from acao
5 order by cod_acao desc limit 0,2";
6 $resultado = mysql_query($query);
7 while($reg=mysql_fetch_array($resultado)){
8     $codacao = $reg['cod_acao'];
9     $titulo = $reg['titulo'];
10    $titulo_abrev = substr($titulo,0,95).'-...';
11    $descricao = nl2br(str_replace('<br />','<br>',$reg['descricao']));
12    $descricao_abrev = substr($descricao,0,430).'-...';
13    $local = $reg['local'];
14    $data_inicio = explode("-", $reg['data_inicio']);
15    $data_fim = $data_inicio[2]."/". $data_inicio[1]."/". $data_inicio[0];
16    $data_fim = explode("-", $reg['data_fim']);
17    $data_fim = $data_fim[2]."/". $data_fim[1]."/". $data_fim[0];
18    $foto_destaque = $reg['foto_destaque'];
19    $foto = 'intranet/img/fotos/'.$foto_destaque;
20 }
21 <p style="text-align:justify"><a href="url=acao_selecionada&codacao=<?> $codacao; ?>" title="<?> $titulo;
22 ?>"><em> <?> $data_inicio; ?> </em><span style="font-size:1.4em; "> <strong><?> $titulo_abrev; ?></strong></span></a>
23 <br />
24 <?> $descricao_abrev; ?> <a href="url=acao_selecionada&codacao=<?> $codacao; ?>" class="link_interno" style="
25 text-align:left"> Leia mais>></a>
26 <br /></p>
27 <?php if($foto_destaque) {
28     echo "<img src=$foto alt='Imagem da AARUI' width='180' height='120' id='foto_welcome' align='left' />";
29 }
30 }
31 </?php>

```

Fonte: Dados do autor (2015)

Pode-se observar na lateral direita um espaço para exibição das notícias que são destaques da AARUI. São apresentadas com o título em forma de link, uma breve descrição e uma opção de ler mais, caso o usuário tenha interesse em ler mais sobre a notícia. São exibidas as últimas quatro notícias inseridas. Para acesso às demais, encontra-se logo abaixo dessa listagem um link “Todas as Notícias” que dá acesso a listagem completa. Ainda na lateral direita, abaixo das notícias, tem-se um espaço onde o público pode enviar fotos que julguem interessantes para publicar no site. Essas fotos são enviadas, ficando bloqueadas até serem avaliadas pelo administrador.

Figura 06: Espaços Front-End

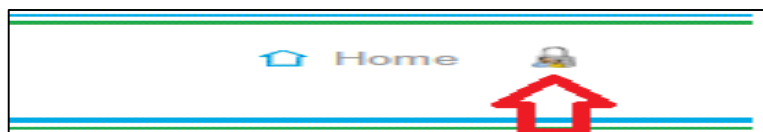


Fonte: Dados do autor (2015)

No centro da página, na parte inferior, como pode ser visto na Figura 06, estão localizados três espaços: o primeiro traz a listagem das últimas três fotos enviadas pelos visitantes e aprovadas pelo administrador. Clicando sobre a descrição, é exibida a foto numa tela modal. Caso interesse, também se tem um link que dá acesso à todas as fotos enviadas; no espaço do meio, exibe-se as opções de contato com a AARUI, com endereço, e-mail e telefone. Já ao lado, fica destacado o espaço com a relação de toda a diretoria, sendo destaque do campo o presidente, secretário e tesoureiro. Caso o visitante tenha interesse em saber quem compõe

toda a diretoria, basta clicar em “Diretoria Completa”. Em todos os espaços que são apresentados notícias ou ações, basta o usuário clicar no link do canto inferior do destaque, na opção de ver mais, sendo exibida a informação em um espaço maior. Ao clicar no botão de acesso restrito (Figura 07), será direcionado a área onde ele deverá realizar a autenticação com *login* e senha para conseguir ter acesso às informações ali presentes. (Figura 08). Isso serve para evitar que pessoas não autorizadas acessem a intranet e causem possíveis danos.

Figura 07 - Link com Acesso Restrito



Fonte: Dados do autor (2015)

O sistema usa sessões para gerenciar o acesso.

Figura 08: Tela de Login

Fonte: Dados do autor (2015)

Após informar seu *login* e senha, o usuário será direcionado para a página da Intranet (Figura 09), tendo acesso para manutenção do sistema, dando acesso aos menus do sistema.

Figura 09 : Back-End: Tela Inicial Intranet



Fonte: Dados do autor (2015)

Essa tela contém uma coleção de menus que permitem que sejam feitos todos os ajustes necessários para a manutenção do site, bem como o gerenciamento básico da entidade. **Menu Inicial:** Retorna à tela principal da intranet. **Menu Cadastros:** se desdobra nas opções Cidade,

Entidade e Diretoria. Permite que sejam incluídos, alterados ou removidos dados relacionados a estes itens. **Menu Financeiro:** se desdobra nas opções Entradas e Saídas. Nestes links se tem acesso ao lançamento dos registros financeiros da entidade, como entrada de valores e despesas pagas. **Menu Pessoas:** gerenciar os cadastros dos simpatizantes oriundos da tela de Front-End, tanto das pessoas físicas, como jurídicas. **Menu Imagens:** se desdobra em duas opções; galeria de fotos e aprovação de fotos dos visitantes. A primeira se refere à manutenção dos álbuns de fotos, permitindo a inclusão de novas imagens e álbuns, bem como a manutenção dos já existentes. A opção de aprovação de fotos tem por objetivo permitir ou não a publicação das imagens enviadas pelos visitantes. **Menu Notícia:** gerenciar as notícias exibidas no site. Além das opções de inclusão, alteração e exclusão de notícias, tem-se a possibilidade de criar vínculos com álbuns de fotos e links apontando para endereços de portais web e/ou envio de arquivos para download. **Menu Ação:** área destinada para o gerenciamento das ações que são desempenhas pela entidade. **Usuários:** controle de usuários com gerenciamento de *login* e senha de quem tem acesso à área administrativa (intranet) do site. **Sair:** desloga o usuário que estiver logado no sistema, fazendo o sistema retornar para a tela de login. Na página Usuário, pode-se observar usuários já cadastrados (Figura 10) e realizar um novo cadastro de usuário.

Figura 10: Tabela de Usuários



Incluir Usuário	Usuário	Login
	Administrador	admin

Fonte: Dados do autor (2015)

Ao clicar em Incluir Usuário, o mesmo será direcionado à área onde se encontram os campos de preenchimento para realizar o cadastro do mesmo (Figura 11).

Figura 11: Inserir Usuário



Fonte: Dados do autor (2015)

Um diferencial dessa página é a função de criptografar a senha para evitar que alguma pessoa má intencionada acesse e altere informações. Essa função pode ser vista na Figura 12.

Figura 12: Código Fonte: Criptografia

```
<?php
include('sessao.php');
?>
<?php
    if($_GET['acao']=='I'){
        include_once('conexao.php');

        //armazenando os dados do form em variáveis
        $nome = $_POST['nome'];
        $login = $_POST['login'];
        $senha = $_POST['senha'];
        $conf_senha = $_POST['conf_senha'];

        $senha = md5($senha);
```

Fonte: Dados do autor (2015)

Na tela de Ação (Figura 13), o usuário poderá observar todas as ações cadastradas, e tem a sua disposição as possibilidades de alterar, excluir uma ação ou vincular um álbum a ela.

Figura 13: Ação

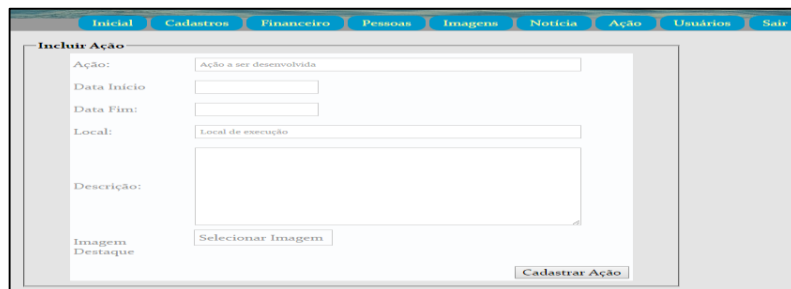


Novo Registro	Ação	Data	Local
	Coleta de Lixo...	16/11/2015	Margens do Rio Uruguai

Fonte: Dados do autor (2015)

Quando o usuário clicar na opção de Novo Registro, aparecerá uma tabela com os dados a serem preenchidos (Figura 14). No campo Ação, deve ser preenchido com o nome da ação a ser realizada, nos campos de data, o usuário irá preencher com as datas de início e fim da campanha, seguindo do local a ser realizada e a descrição da mesma.

Figura 14: Incluir Ação



Fonte: Dados do autor (2015)

Caso o usuário queira, ele ainda tem a opção de vincular um ou vários álbuns à uma campanha, conforme Figura 15, ou seja, tem-se a possibilidade de criar um álbum de fotos de determinada campanha e em seguida anexar esse álbum àquela ação.

Figura 15: Vincular Álbuns



Fonte: Dados do autor (2015)

Na tabela Notícia (Figura 16) o usuário poderá ver as notícias que estão cadastradas, tendo a opção de filtro caso queira procurar por uma notícia, basta digitar alguma letra ou palavra e clicar em buscar que será filtrado por alguma notícia que contenha aqueles campos.

Figura 16: Tabela de Notícias



Fonte: Dados do autor (2015)

A tabela notícia possui alguns diferenciais, se observar no botão “Novo Registro” (Figura 17), é possível encontrar além dos botões de alterar e excluir, o botão de link, o qual se tem a opção de anexar um link ou arquivo junto à notícia, e também é possível encontrar o botão do álbum, vinculando fotos a um álbum já existente, da mesma forma que a Ação.

Figura 17 - Botões e Link e Galeria



Fonte: Dados do autor (2015)

Ao clicar em “Novo Registro” (Figura 18) encontra-se a tabela de preenchimento de dados para o cadastro de uma nova notícia, a tabela Notícia Incluir (Figura 19).

Figura 18 - Botão Novo Registro

Fonte: Dados do autor (2015)

Figura 19: Área de Cadastro de Notícias

 A web form titled "Incluir Notícia" in a small, bold font. The form has a light gray border and contains three main input areas: a "Título:" field with the placeholder text "Informe o Título", a "Data:" field with the value "17/11/2015", and a large "Conteúdo:" text area. At the bottom right of the form is a button labeled "Cadastrar Notícia".

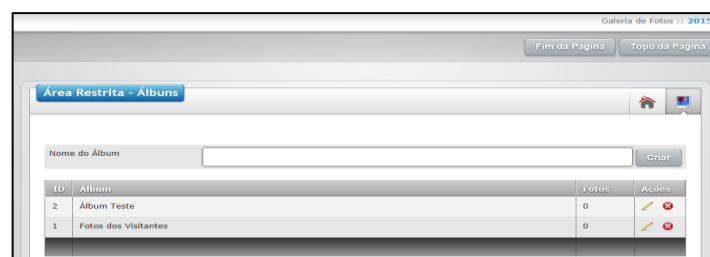
Fonte: Dados do autor (2015)

A tabela tem como campos de preenchimento, título da notícia, data, onde já apresenta a atual e o conteúdo da notícia. Após o cadastro, a notícia será publicada na página inicial do site. Ao clicar no botão imagem, será apresentado as opções de acessar a “Galeria de Fotos” ou, acessar a área para a aprovação das fotos enviadas pelos usuários. (Figura 20)

Figura 20: Imagem

Fonte: Dados do autor (2015)

Quando clicado na opção “Galeria de Fotos”, o usuário é direcionado até a página onde ele pode criar uma nova galeria de fotos (Figura 21).

Figura 21: Galeria de Fotos

Fonte: Dados do autor (2015)

Nessa área, o usuário tem a possibilidade de criar um novo álbum, fazer alteração ou excluir. Ao dar o nome para o álbum e clicar em “Criar”, o usuário tem a opção de fazer o upload das imagens e enviar múltiplas imagens. Para o desenvolvimento da galeria foi adotado um *framework*, ferramenta que auxiliou na criação do *layout* e no trabalho de criação da página.

Na área de confirmar o envio de fotos (Figura 22), o usuário é direcionado até uma página onde é apresentada uma listagem das imagens que foram enviadas pelos visitantes. Através de um check-box, o administrador do site poderá selecionar os itens enviados e fazer a aprovação destes. Para facilitar, tem a possibilidade de visualizar a foto antes da aprovação.

Figura 22: Aprovação de Fotos



Fonte: Dados do autor (2015)

Um dos principais objetivos do sistema é a facilidade que a população terá para se tornar um membro. Ao clicar na opção Faça Parte na tela principal, o usuário terá um espaço para preencher seus dados e efetuar seu cadastro, tornando-se um membro da AARUI. Após isso, as informações estarão disponíveis para o administrador conforme Figura 23.

Figura 23: Janela de cadastro de pessoas



Fonte: Dados do autor (2015)

Também é possível que o administrador do site faça alterações em cadastros ou realize algum cadastro diretamente pela Intranet, conforme a Figura 24.

Figura 24: Tabela de Cadastro de Membros

Quero me inscrever...

Nome:

Sobrenome:

Nascimento:

Telefone:

Endereço:

Estado:

Cidade:

Cep:

CPF:

CNPJ:

E-mail:

Obs:

Fonte: Dados do autor (2015)

Neste menu são apresentadas as tabelas do controle financeiro da entidade, que clicado, leva o usuário até a página que lhe dá duas opções, cadastro de entradas ou saídas (Figura 25).

Figura 25: Financeiro



Fonte: Dados do autor (2015)

Entrada: quando o administrador escolher a opção entrada, ficará a sua disposição para observar um formulário (Figura 26) contendo a data, a pessoa que fez a doação, valor doado e alguma observação. Tem-se a possibilidade de fazer alterações e exclusões de registros também.

Figura 26: Entrada

The screenshot shows the 'Financeiro: Entradas' page. It features a table with columns for 'Data', 'Pessoa', 'Valor', and 'Obs'. There is a 'Novo Registro' button with a plus icon and a trash icon. The table contains one row of data.

	Data	Pessoa	Valor	Obs
	11/11/2015	Rafael König	100,00	Doação

Fonte: Dados do autor (2015)

Tem-se a opção de efetuar um novo registro, clicando na opção, conforme Figura 27.

Figura 27: Cadastro de Entrada



The screenshot shows the 'Intranet' interface with a navigation menu at the top: Inicial, Cadastros, Financeiro, Pessoas, Imagens, Notícia, Ação, Usuários, Sair. The main content area is titled 'Incluir Entrada' and contains a form with the following fields: 'Pessoa' (a dropdown menu labeled 'Selecione uma Pessoa'), 'Data' (a text box labeled 'Data Publicação'), 'Observação' (a text box labeled 'Informação adicional'), and 'Valor' (a text box labeled 'Informe o Valor'). A 'Cadastrar Entrada' button is located at the bottom right of the form.

Fonte: Dados do autor (2015)

Saídas: a saída (Figura 28) tem como diferencial que não necessita o cadastro de uma pessoa no preenchimento de suas informações, necessitando apenas o destino a qual foi enviado o dinheiro, a data que isso foi feito e o valor investido.

Figura 28: Saídas



The screenshot shows the 'Intranet' interface with the 'Saídas' section. It features a table with the following data:

	Destino	Data	Valor
Coleta de Lixo		04/12/2015	R\$87,55

On the left side of the table, there is a 'Novo Registro' button with a plus icon and a trash icon.

Fonte: Dados do autor (2015)

O administrador ao clicar na opção Cadastros (Figura 29), tem a sua disposição mais três opções de cadastros, que seriam as de Entidade, Cidade e Diretoria.

Figura 29: Cadastros



The screenshot shows the 'Intranet' interface with the 'Cadastros Gerais' section. It features three buttons: 'Entidade', 'Cidade', and 'Diretoria'.

Fonte: Dados do autor (2015)

Entidade: espaço onde o administrador pode preencher os campos com as informações relacionadas à AARUI, por serem informações que não vão ser alteradas com frequência e não necessita a realização de mais cadastros. Essa tabela tem uma característica especial, permitindo apenas a alteração do conteúdo já publicado, caso haja alguma mudança das informações.

Figura 30: Entidade

Entidade

Razão Social: Associação dos Amigos do Rio Uruguai de Itapiranga

Sigla: AARUI

CNPJ: 02.200.674/0001-69

Endereço: AV. URUGUAI, 10, SALA 02

Cidade: Itapiranga

Observações: A Associação dos Amigos do Rio Uruguai de Itapiranga (AARUI), foi fundada em 11 de outubro de 1997, é constituída por uma associação civil, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade de Itapiranga-SC. Ela busca articular com organismos municipais, estaduais, federais, internacionais, públicos ou privados, a cooperação e conscientização, visando obter recursos e ajudas financeiras, para desenvolver programas de proteção ao meio ambiente. Trabalha a conscientização para preservação, recuperação e exploração dos recursos naturais da sua área de atuação e promove campanhas educativas de preservação ambiental para sensibilização da população. Cooperou na elaboração e na implantação de projetos especiais, como a criação e manutenção de áreas verdes em áreas de preservação permanente e no resquecimento dos rios, com espécies da nossa região. Ajuda também na conscientização da necessidade de preservação das matas e das áreas de preservação permanente e fiscaliza todas as formas de agressão ao meio ambiente conforme a legislação federal, estadual e municipal vigente.

Fonte: Dados do autor (2015)

Cidade: permite a inclusão, alteração ou exclusão de cidades. A base de dados ao ser criada já carrega, a partir de um script, todas as cidades e estados brasileiros. Basta selecionar o estado, que as respectivas cidades são exibidas, como demonstrado na Figura 31.

Figura 31: Cidade

Cidade

Selecione o Estado:

Cidade	Estado
Abdon Batista	Santa Catarina
Abelardo Luz	Santa Catarina
Agrolândia	Santa Catarina
Agronômica	Santa Catarina
Agua Doce	Santa Catarina
Agua de Chapecó	Santa Catarina
Agua Fria	Santa Catarina
Agua Mornas	Santa Catarina
Alfredo Wagner	Santa Catarina
Alto Bela Vista	Santa Catarina

Fonte: Dados do autor (2015)

Para proceder com o cadastro de uma nova cidade, foi preciso trabalhar seu código (Figura 32), mostrando os procedimentos realizados para armazenar os dados cadastrados nos campos em variáveis e gravá-los no banco de dados. O sistema conseguir puxar todas as cidades através do estado, mas é possível cadastrar uma nova, caso a mesma não esteja nos registros.

Figura 32: Código Fonte

```
<?php
include('sessao.php');
include_once('conexao.php');
?>
<?php
if($_GET['acao']=='I'){
    //armazenando os dados do form em variáveis
    $cidade = $_POST['cidade'];
    $estado = $_POST['estado'];
    //procedimento que grava as informações no BD
    $query = "INSERT INTO Cidade (cidade, cod_estado)
    VALUES ('$cidade', '$estado')";

    if(mysql_query($query) or die (mysql_error())) {
        header("location: principal.php?url=cidade");
    }
    else {
        header("location: principal.php?url=cidade_incluir");
    }
}
```

Fonte: Dados do autor (2015)

Pelo fato da tabela cidade conter uma chave estrangeira que é o estado, foi preciso fazer um tratamento especial (Figura 33) para que no momento em que o usuário for cadastrar seja possível encontrar o estado. O código funciona para selecionar a tabela Estado, código do estado e o nome do estado ordenado pelo UF. Após as informações no banco de dados serem salvas em variáveis, o comando destacado por um retângulo é responsável por fazer com que o nome do estado apareça na tela para o usuário.

Figura 33: Código Fonte - Chave Estrangeira

```
<td width="104">Estado:</td>
<td width="340"><?php
    $query_ass = "Select cod_estado, estado from Estado order by uf asc";
    $resultado_ass = mysql_query($query_ass) or die (mysql_error());
    while ($reg_ass = mysql_fetch_assoc($resultado_ass)) {
        $estado[] = array(
            'cod' =>$reg_ass['cod_estado'] ,
            'valor' =>$reg_ass['estado']
        );
    }
?>
<select name="estado" required class="text_normal" id="estado">
<option value=""> Selecione um Estado </option>
<?php
foreach ($estado as $item) {
    echo "<option value='{$item[cod]}'>{$item[valor]}</option>";
} ?>
</select></td>
```

Fonte: Dados do autor (2015)

Diretoria: como a diretoria sofre alterações de tempos em tempos, esse espaço é destinado a realização de um novo cadastro informando data início e fim da gestão e nome dos componentes. Na Figura 34, o administrador consegue ver ao acessar esse espaço.

Figura 34: Diretoria



Novo Registro	Data início	Data fim	Presidente	Vice-Presidente	Secretário
	17/11/2015	30/09/2016	Lazie Manoel de Col	Eusebio Anuar Tavares Filho	Fernanda Rosa

Fonte: Dados do autor (2015)

5 CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o sistema disponível para acesso no domínio www.aarui.com.br sua divulgação começou para alguns amigos por meio das redes sociais, e também à entidade, principal interessada do projeto. Foram apontadas sugestões para o sistema, mas nada que comprometa

o funcionamento. Até o presente, nenhum erro foi constatado, mas no momento em que ocorrer, de imediato será trabalhado para a solução e para manter o seu perfeito funcionamento.

Este estudo propôs o desenvolvimento de um sistema web para o gerenciamento da entidade AARUI, com o propósito de auxiliar no cadastro de novos associados por forma voluntária, diretamente via *online*, aproximando mais as pessoas. Além de ter a funcionalidade de permitir o cadastro de notícias, ações, fotos de campanhas e fotos tiradas por populares. O objetivo foi alcançado com o desenvolvimento do Sistema de Gerenciamento Web para a Associação dos Amigos do Rio Uruguai de Itapiranga.

O sistema passou a ser desenvolvido após levantamento dos requisitos necessários para seu desenvolvimento, em encontros e conversas com a diretoria, foram analisados e levantados questionamentos sobre as funcionalidades que poderiam ou não conter no sistema. Após informações mais concretas foi possível dar início ao desenvolvimento, sendo assim possível atender à necessidade básica da entidade.

Com a conclusão do projeto, espera-se que ele possa atender as expectativas da entidade, obtendo novos colaboradores para realizar as ações e também que mais pessoas acabem conhecendo a AARUI, conhecendo seu trabalho e suas ações.

O desenvolvimento de um sistema de informação exige do desenvolvedor muito estudo para que o sistema possa atender todas as necessidades propostas, uma vez que nem sempre todos os requisitos sejam alcançados, novos podem surgir no decorrer do desenvolvimento, necessitando que se haja alterações no projeto, a fim de atender esses requisitos. O projeto atingiu todos os requisitos propostos, mas no seu decorrer, novas ideias de requisitos adicionais surgiram, algumas propostas pela diretoria da entidade e outras que se tornaram necessidade no decorrer do projeto. Isso tudo para tornar o ambiente do sistema mais interativo com o público e também tornar o sistema mais funcional. Com o surgimento de novos requisitos e novas necessidades futuras, o sistema ainda poderá ser implementado, deixando-o assim mais interativo e mais funcional, buscando atender as necessidades da entidade.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, Márdel. **Desenvolvimento Web Para o Ensino Superior**. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil. 2004.

FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de Informação: planejamento e gestão**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 2012.

MACEDO, Marcelo da Silva. **CSS (Folhas de Estilos) – Dicas & Truques**. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2006.

MESKENAS, Paulo. **Aspectos Metodológicos da pesquisa empírica**: a contribuição de Paulo Freire. Disponível em: < <http://www.espacoacademico.com.br/078/78meksenas.htm>> Acesso em: 20 de Maio de 2015.

NETO, Luiz Gonzaga Ribeiro. **Os Impactos da Tecnologia da Informação nas Organizações**: Uma visão política. Disponível em: < http://tupi.fisica.ufmg.br/michel/docs/Artigos_e_textos/Ciencia_da_informacao/Impactos_TI_orgs.pdf> Acesso em: 20 de Maio de 2015.

NEVES, José Luís. **Pesquisa Qualitativa – Características, Uso e Possibilidades**. São Paulo. 1996.

NIEDERAUER, Juliano. **PHP Para Quem Conhece PHP – recursos avançados para a criação de websites dinâmicos**. 3 ed. São Paulo. Novatec Editora, 2008.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informações e as Decisões na era da Internet**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

PISA, Pedro. **O que é e como usar o MySQL**. Disponível em: < <http://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2012/04/o-que-e-e-como-usar-o-mysql.html>> Acesso em: 20 de Maio de 2015.

PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de Software – Uma abordagem profissional**. Porto Alegre. AMGH, 2011.

RAMALHO, José Antonio. **Curso Completo para Desenvolvedores Web**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2006.

RAMPAZZO, Sônia Elisete; CORRÊA, Fernanda Zanin Mota. **Desmitificando a Metodologia Científica – Guia prático para a produção de trabalhos acadêmicos**. Erechim: Habilis, 2008.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação – Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais**. 8 ed. São Paulo. Atlas, 2011.

SILVA, Denise Ranghetti Pilar da; STEIN, Lilian Milnitsky. **Segurança da Informação**: uma reflexão sobre o componente humano. Disponível em: < http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-58212007000100006&script=sci_arttext> Acesso em: 15 de julho de 2015.

SILVA, Maurício Samy. **CSS3 – Desenvolva aplicações web profissionais com uso dos poderosos recursos de estilização das CSS3**. São Paulo. Novatec Editora, 2012.